

**CONTRATTO PER GESTIONE SOCIAL NETWORK,
PRODUZIONE VIDEO, COMUNICATI STAMPA E CONSULENZA COMUNICAZIONE**

DELIBERA n. 387/2015

CIG Z40184FAF3

Il giorno 27 gennaio 2016 con il presente atto l'Ordine dei Giornalisti della Toscana - C.F. 80005790482 - (di seguito "l'Ordine") a mezzo del suo Presidente, dr. Carlo Bartoli, nato a Firenze il 29.11.1955, residente in Firenze in via del Larione nr. 1 in qualità di legale rappresentante

e

lo Studio Associato Obiettivo Tre (di seguito "Obiettivo3") con sede in Firenze, Viale Volta nr. 26, codice fiscale e partita IVA 05993030484 in persona della legale rappresentante dott.ssa Ylenia Caioli

stipulano il seguente contratto

relativo all'affidamento del servizio gestione social network, produzione video, comunicati stampa e consulenza comunicazione, ai sensi dell'art. 125 comma 11 ultimo periodo del D. Lgs 163/2006.

Premessa

L'Ordine ha approvato il preventivo per le attività di seguito elencate:

- Gestione Social media (Facebook, Twitter, Youtube, Google+):
- Produzione di contenuti di 8 video per "Lezioni di giornalismo"
- Realizzazione testi di comunicati stampa e consulenza comunicazione

Obiettivo3 ha fornito il preventivo che si allega al contratto e ne costituisce parte integrante.

Il consiglio ha approvato il preventivo con delibera 18 dicembre 2015 e pertanto si conferisce l'incarico alle condizioni di cui al preventivo approvato.

ART 1

Durata del contratto

Il presente contratto ha validità fino al 31 dicembre 2016.

ART 2

Erogazione degli onorari

Gli onorari per le prestazioni di cui all'art. 2, stabiliti e suddivisi dall'art. 5, saranno corrisposti a Obiettivo3 a seguito di emissione di regolare fattura.

ART 3

Spese per la stipula dell'atto

Sono a carico di Obiettivo3 le sole spese di bollo e di registrazione del presente atto in caso d'uso.

ART 4

Elezione del domicilio agli effetti della presente convenzione

Per tutti gli effetti della presente convenzione Obiettivo3 elegge il proprio domicilio presso la sede dell'Odg a Firenze.

ART 5

Eventuali controversie

Tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione alla liquidazione dei compensi previsti dalla presente convenzione e che non si potessero definire in via amministrativa saranno, nel termine di 30 giorni da quello in cui viene notificato il provvedimento amministrativo, deferite ad un collegio arbitrale costituito da tre membri di cui uno scelto dall'Ordine, uno da Obiettivo3 e il terzo dai primi due membri. In caso di disaccordo il terzo membro verrà designato dal Presidente del Tribunale di Firenze.

ART 6

Rinvio delle norme di legge

Per quanto non espressamente convenuto nel presente atto le parti fanno riferimento alle norme vigenti.

Il Presidente
Dell'Ordine dei giornalisti
della Toscana

Dr. Carlo Bartoli

Studio Associato
Obiettivo 3

Dott.ssa Ylenia Caioli



Proposta Piano comunicazione 2016 per Ordine dei Giornalisti Toscana

1. Premessa e Obiettivi

L' **Studio Associato ObiettivoTre** mette a disposizione dell'**Ordine dei Giornalisti della Toscana** i propri servizi per proseguire nel lavoro di comunicazione online iniziato nei due anni precedenti.

Alla luce dei risultati raggiunti anche nel corso del 2015 con la gestione dei canali social su Facebook, Twitter, Youtube e Googleplus (vedi Report 2015 allegato), con la creazione dei contenuti per il sito internet di Ogd Toscana, e la pianificazione della newsletter, e in base alle esigenze comunicate dallo stesso Ogd Toscana, ObiettivoTre propone il seguente piano di comunicazione 2016.

N.B: si invita a leggere attentamente i suggerimenti presenti nel **REPORT 2015** allegato alla proposta)

2. Strumenti:

2.1 Social media: ObiettivoTre consiglia la prosecuzione della gestione dei social media già attivati in questo anno per Ogd Toscana

Facebook: con oltre 1 miliardo di iscritti Facebook si conferma come il principale social media su cui essere presenti in questo momento. Consente un'interazione diretta con i propri utenti, oltre alla possibilità di condividere foto, video e link.

ObiettivoTre propone la prosecuzione dell'aggiornamento della pagina facebook e dell'interazione con i fans di Ogd Toscana.

Inoltre consiglia a Ogd Toscana la **realizzazione di campagne a pagamento** per i post più importanti, così da poter raggiungere un numero maggiore di pubblico. ObiettivoTre curerà la creazione delle campagne su budget che verrà fissato da Ogd Toscana di volta in volta.

Twitter: Twitter è un social media in forte crescita; in particolare i quasi 2000 fans ottenuti da Ogd Toscana dimostrano che questo social riveste interesse per l'Ordine

ObiettivoTre consiglia quindi la prosecuzione dell'aggiornamento del profilo di Ogd Toscana per il 2016

Youtube: insieme a FB è il social media più diffuso grazie alla potenza della diffusione dei video. ObiettivoTre consiglia la prosecuzione dell'aggiornamento del canale di Ogd Toscana, consentendo una produzione più costante di video.

Google+: definito più che un social una piattaforma della propria identità online, Google+

ObiettivoTre
Studio Associato Giornalisti Multimediali
P.IVA-C.F. 05993030484
viale Volta n. 26 – Firenze
www.obiettivotre-webagency.it
e-mail: obiettivotre@gmail.com



in Italia resta un social di nicchia.

ObiettivoTre consiglia di proseguire l'aggiornamento della pagina business, diversificando i contenuti postati rispetto agli altri canali, per cercare di dare una propria identità al canale.

Slideshare: social di condivisione di slide.

ObiettivoTre ha aperto nel 2015 il canale social di Odg Toscana con l'inserimento di 9 slides. Il consiglio è di proseguire nell'aggiornamento costante del canale, facendolo diventare punto di riferimento per le dispense dei corsi di Odg Toscana.

Costo servizio: € 2.700 + Iva + Inpgi per tutto il 2016

2.2 Produzione video:

ObiettivoTre propone di realizzare riprese, interviste e montaggio per **8 video** e di caricarli sui canali social di Odg Toscana e ottimizzarli per la diffusione nel web.

ObiettivoTre consiglia di utilizzare parte dei video per realizzare pillole didattiche (le cosiddette "Lezioni di Giornalismo") che hanno ottenuto un buon seguito nel 2013 e che potrebbero essere improntate alla diffusione di norme deontologiche, visto anche il ruolo che Odg Toscana è chiamato a rivestire nell'ambito della formazione professionale.

Costo servizio: € 1.600 + Iva + Inpgi per tutto il 2016

2.3 Comunicati Stampa e consulenza comunicazione

ObiettivoTre **realizzerà i testi dei comunicati stampa** per Odg Toscana in caso di eventi o necessità: i testi potranno essere utilizzati da Odg Toscana anche per il proprio sito internet. Sarà Odg Toscana a diffondere i comunicati tramite i propri strumenti di comunicazione (newsletter e mailing list).

ObiettivoTre si propone anche di gestire l'inserimento diretto dei testi per il sito di Odg Toscana, dietro fornitura dati di accesso. In questo modo potrà curare direttamente la sistemazione del testo e l'eventuale ottimizzazione (nel caso il sito di Odg Toscana sia predisposto), senza passare per la segreteria.

Costo servizio: € 2500 + Iva + Inpgi per tutto il 2016

3. Requisiti richiesti

La gestione della comunicazione da parte di ObiettivoTre presuppone uno **stretto rapporto di lavoro con Odg Toscana**, sia per la fornitura del materiale su cui lavorare che per concordare la

ObiettivoTre
Studio Associato Giornalisti Multimediali
P.IVA-C.F. 05993030484
viale Volta n. 26 – Firenze
www.obiettivotre-webagency.it
e-mail: obiettivotre@gmail.com



linea editoriale.

In particolare la mancanza di un punto di riferimento che faccia da tramite tra il Consiglio e O3 con il quale pianificare i contenuti e l'agenda della comunicazione, pesa ad oggi sui risultati della comunicazione di Ogd Toscana.

Per il 2016 si consiglia quindi di individuare una **figura di riferimento** che faccia da tramite tra Consiglio e O3, con cui poter tenere rapporti costanti, via email e cellulare e pianificare così la comunicazione di Ogd Toscana

I rapporti verranno tenuti in orario 9-19 da lun al ven, eccetto casi straordinari.

A fine rapporto ObiettivoTre fornirà una **relazione conclusiva** dell'intero lavoro che si baserà sull'analisi dei dati di Google Analytics e degli Insight dei Singoli Social media oltre che dalle valutazioni sul numero di iscritti azioni e commenti.

4. Quotazione economica

I servizi sopra proposti sono stati suddivisi in settori con il relativo costo, così da permettere a Ogd Toscana di valutare quelli di maggiore interesse.

Il costo complessivo per il 2016 dell'intero pacchetto servizi ammonterebbe a **€ 6.800 + Iva + Inpgi**, in quattro tranches trimestrali da **€ 1700 + Iva + Inpgi**.

FIRMA

Ordine dei Giornalisti Toscana

ObiettivoTre

ObiettivoTre
Studio Associato Giornalisti Multimediali
P.IVA-C.F. 05993030484
viale Volta n. 26 – Firenze
www.obiettivotre-webagency.it
e-mail: obiettivotre@gmail.com