

**CONTRATTO PER GESTIONE SOCIAL NETWORK,  
PRODUZIONE VIDEO, COMUNICATI STAMPA E CONSULENZA COMUNICAZIONE**

**DELIBERA CRT n. 385/30.11.2016**

**CIG Z0F1CD567C**

Il giorno 5 gennaio 2017 con il presente atto l'Ordine dei Giornalisti della Toscana - C.F. 80005790482 - (di seguito "l'Ordine") a mezzo del suo Presidente, dr. Carlo Bartoli, nato a Firenze il 29.11.1955, residente in Firenze in via del Larione nr. 1 in qualità di legale rappresentante

e

lo Studio Associato Obiettivo Tre (di seguito "Obiettivo3") con sede in Firenze, Viale Volta nr. 26, codice fiscale e partita IVA 05993030484 in persona della legale rappresentante dott.ssa Ylenia Caioli

**stipulano il seguente contratto**

relativo all'affidamento del servizio gestione social network, produzione video, comunicati stampa e consulenza comunicazione, ai sensi dell'art. 125 comma 11 ultimo periodo del D. Lgs 163/2006.

**Premessa**

L'Ordine ha approvato il preventivo per le attività di seguito elencate:

- Gestione Social media (Facebook, Twitter, Youtube, Google+);
- Produzione di contenuti di 8 video per "Lezioni di giornalismo"
- Realizzazione testi di comunicati stampa e consulenza comunicazione

Obiettivo3 ha fornito il preventivo che si allega al contratto e ne costituisce parte integrante.

Il consiglio ha ratificato il preventivo con delibera 12 dicembre 2016 e pertanto si conferisce l'incarico alle condizioni di cui al preventivo approvato.

**ART 1**

**Durata del contratto**

Il presente contratto ha validità fino al 31 dicembre 2017.

**ART 2**

**Erogazione degli onorari**

Gli onorari per le prestazioni ammontano a € 6.800,00 + iva e Inpgi e saranno corrisposti a Obiettivo3 a seguito di emissione di regolare fattura per € 1.700,00 + iva e Inpgi a trimestre.

**ART 3**

**Spese per la stipula dell'atto**

Sono a carico di Obiettivo3 le sole spese di bollo e di registrazione del presente atto in caso d'uso.

**ART 4**

**Elezione del domicilio agli effetti della presente convenzione**

Per tutti gli effetti della presente convenzione Obiettivo3 elegge il proprio domicilio presso la sede dell'Odg a Firenze.

**ART 5**

**Eventuali controversie**

Tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione alla liquidazione dei compensi previsti dalla presente convenzione e che non si potessero definire in via amministrativa saranno, nel termine di 30 giorni da quello in cui viene notificato il provvedimento amministrativo, deferite ad un collegio arbitrale costituito da tre membri di cui uno scelto dall'Ordine, uno da Obiettivo3 e il terzo dai primi due membri. In caso di disaccordo il terzo membro verrà designato dal Presidente del Tribunale di Firenze.

**ART 6**

**Rinvio delle norme di legge**

Per quanto non espressamente convenuto nel presente atto le parti fanno riferimento alle norme vigenti.

Il Presidente  
Dell'Ordine dei giornalisti  
della Toscana

Dr. Carlo Bartoli

*(Firmato digitalmente)*

Studio Associato  
Obiettivo 3

Dott.ssa Ylenia Caioli



## Proposta Piano comunicazione 2017 per Ordine dei Giornalisti Toscana

### 1. Premessa e Obiettivi

Lo **Studio Associato ObiettivoTre** mette a disposizione dell'**Ordine dei Giornalisti della Toscana** i propri servizi per proseguire nel lavoro di comunicazione online iniziato nei due anni precedenti.

Alla luce dei risultati raggiunti anche nel corso del 2016 con la gestione dei canali social su Facebook, Twitter, Youtube e Googleplus (vedi Report 2016 allegato), con la creazione dei contenuti per il sito internet di Odg Toscana, e la pianificazione della newsletter, e in base alle esigenze comunicate dallo stesso Odg Toscana, ObiettivoTre propone il seguente piano di comunicazione 2017.

N.B: si invita a leggere attentamente i suggerimenti presenti nel **REPORT 2016** allegato alla proposta)

### 2. Strumenti:

**2.1 Social media:** ObiettivoTre consiglia la prosecuzione della gestione dei social media già attivati in questo anno per Odg Toscana

**Facebook:** con oltre 1 miliardo di iscritti Facebook si conferma come il principale social media su cui essere presenti in questo momento. Consente un'interazione diretta con i propri utenti, oltre alla possibilità di condividere foto, video e link.

**ObiettivoTre** propone la prosecuzione dell'aggiornamento della pagina facebook e dell'interazione con i fans di Odg Toscana.

Inoltre consiglia a Odg Toscana la **realizzazione di campagne a pagamento** per i post più importanti, così da poter raggiungere un numero maggiore di pubblico. ObiettivoTre curerà la creazione delle campagne su budget che verrà fissato da Odg Toscana di volta in volta.

**Twitter:** Twitter è un social media in forte crescita; in particolare i quasi 2000 fans ottenuti da Odg Toscana dimostrano che questo social riveste interesse per l'Ordine

**ObiettivoTre** consiglia quindi la prosecuzione dell'aggiornamento del profilo di Odg Toscana per il 2016

**Youtube:** insieme a FB è il social media più diffuso grazie alla potenza della diffusione dei video. ObiettivoTre consiglia la prosecuzione dell'aggiornamento del canale di Odg Toscana, consentendo una produzione più costante di video.

**Google+:** definito più che un social una piattaforma della propria identità online, Google+

#### **ObiettivoTre**

*Studio Associato Giornalisti Multimediali*

*P.IVA-C.F. 05993030484*

*viale Volta n. 26 – Firenze*

*[www.obiettivotre-webagency.it](http://www.obiettivotre-webagency.it)*

*e-mail: [obiettivotre@gmail.com](mailto:obiettivotre@gmail.com)*





in Italia resta un social di nicchia.

ObiettivoTre consiglia di diminuirne l'attività per concentrarsi sui social che hanno dato migliori risultati.

**Slideshare:** social di condivisione di slide.

ObiettivoTre consiglia di proseguire nell'aggiornamento costante del canale, facendolo diventare punto di riferimento per le dispense dei corsi di Odg Toscana.

**Costo servizio:** € 2.700 + Iva + Inpgi per tutto il 2017

## 2.2 Produzione video:

ObiettivoTre propone di realizzare riprese, interviste e montaggio per **8 video** e di caricarli sui canali social di Odg Toscana e ottimizzarli per la diffusione nel web.

ObiettivoTre consiglia di utilizzare parte dei video per realizzare pillole didattiche (le cosiddette "Lezioni di Giornalismo") che hanno ottenuto un buon seguito e che potrebbero essere improntate alla diffusione di norme deontologiche, visto anche il ruolo che Odg Toscana è chiamato a rivestire nell'ambito della formazione professionale.

**Costo servizio:** € 1.600 + Iva + Inpgi per tutto il 2017

## 2.3 Comunicati Stampa e consulenza comunicazione

ObiettivoTre **realizzerà i testi dei comunicati stampa** per Odg Toscana in caso di eventi o necessità: i testi potranno essere utilizzati da Odg Toscana anche per il proprio sito internet. Sarà Odg Toscana a diffondere i comunicati tramite i propri strumenti di comunicazione (newsletter e mailing list).

ObiettivoTre si propone anche di gestire l'inserimento diretto dei testi per il sito di Odg Toscana, dietro fornitura dati di accesso. In questo modo potrà curare direttamente la sistemazione del testo e l'eventuale ottimizzazione (nel caso il sito di Odg Toscana sia predisposto), senza passare per la segreteria.

**Costo servizio:** € 2500 + Iva + Inpgi per tutto il 2017

## 3. Requisiti richiesti

La gestione della comunicazione da parte di ObiettivoTre presuppone uno **stretto rapporto di lavoro con Odg Toscana**, sia per la fornitura del materiale su cui lavorare che per concordare la linea editoriale.

**ObiettivoTre**  
*Studio Associato Giornalisti Multimediali*  
P.IVA-C.F. 05993030484  
viale Volta n. 26 – Firenze  
[www.obiettivoTre-webagency.it](http://www.obiettivoTre-webagency.it)  
e-mail: [obiettivoTre@gmail.com](mailto:obiettivoTre@gmail.com)



In particolare la mancanza di un punto di riferimento che faccia da tramite tra il Consiglio e O3 con il quale pianificare i contenuti e l'agenda della comunicazione, pesa ad oggi sui risultati della comunicazione di Ogd Toscana.

Per il 2017 si consiglia quindi di individuare una **figura di riferimento** che faccia da tramite tra Consiglio e O3, con cui poter tenere rapporti costanti, via email e cellulare e pianificare così la comunicazione di Ogd Toscana

I rapporti verranno tenuti in orario 9-19 da lun al ven, eccetto casi straordinari.

A fine rapporto ObiettivoTre fornirà una **relazione conclusiva** dell'intero lavoro che si baserà sull'analisi dei dati di Google Analytics e degli Insight dei Singoli Social media oltre che dalle valutazioni sul numero di iscritti azioni e commenti.

#### **4. Quotazione economica**

I servizi sopra proposti sono stati suddivisi in settori con il relativo costo, così da permettere a Ogd Toscana di valutare quelli di maggiore interesse.

Il costo complessivo per il 2017 dell'intero pacchetto servizi ammonterebbe a **€ 6.800 + Iva + Inpgi**, in quattro tranche trimestrali da **€ 1700 + Iva + Inpgi**.

#### **FIRMA**

**Ordine dei Giornalisti Toscana**

**ObiettivoTre**

**ObiettivoTre**  
*Studio Associato Giornalisti Multimediali*  
P.IVA-C.F. 05993030484  
viale Volta n. 26 – Firenze  
[www.obiettivotre-webagency.it](http://www.obiettivotre-webagency.it)  
e-mail: [obiettivotre@gmail.com](mailto:obiettivotre@gmail.com)