

**CONTRATTO PER GESTIONE SOCIAL NETWORK,
PRODUZIONE VIDEO, E REALIZZAZIONE TESTI COMUNICATI**

Il giorno 17 del mese di gennaio con il presente atto l'Ordine dei Giornalisti della Toscana - C.F. 80005790482 - (di seguito "l'Ordine") a mezzo del suo Presidente, dr. Carlo Bartoli, nato a Firenze il 29.11.1955, residente in Firenze in via del Larione nr. 1 in qualità di legale rappresentante

e

lo Studio Associato Obiettivo Tre (di seguito "Obiettivo3") con sede in Firenze, Viale Volta nr. 26, codice fiscale e partita IVA 05993030484 in persona della legale rappresentante dott.ssa Ylenia Caioli

stipulano il seguente contratto

relativo all'affidamento del servizio gestione social network, produzione video e realizzazione testi comunicati ai sensi dell'art. 125 comma 11 ultimo periodo del D. Lgs 163/2006.

Premessa

L'Ordine ha chiesto un preventivo per le attività di seguito elencate:

- Gestione Social media (Facebook, Twitter, You Tube, Google+):
- Produzione di contenuti di 8 video per "Lezioni di giornalismo"
- Realizzazione testi comunicati stampa

Obiettivo3 ha fornito il preventivo che si allega al contratto e ne costituisce parte integrante.

Il consiglio ha approvato il preventivo con delibera 9 dicembre 2013 e pertanto si conferisce l'incarico alle condizioni di cui al preventivo approvato.

ART 1

Durata del contratto

Il presente contratto ha validità fino al 31 dicembre 2014.

ART 2

Erogazione degli onorari

Gli onorari per le prestazioni di cui all'art. 2, stabiliti e suddivisi dall'art. 5, saranno corrisposti a Obiettivo3 a seguito di emissione di regolare fattura.

ART 3

Spese per la stipula dell'atto

Sono a carico di Obiettivo3 le sole spese di bollo e di registrazione del presente atto in caso d'uso.

ART 4

Elezione del domicilio agli effetti della presente convenzione

Per tutti gli effetti della presente convenzione Obiettivo3 elegge il proprio domicilio presso la sede dell'Odg a Firenze.

ART 5

Eventuali controversie

Tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione alla liquidazione dei compensi previsti dalla presente convenzione e che non si potessero definire in via amministrativa saranno, nel termine di 30 giorni da quello in cui viene notificato il provvedimento amministrativo, deferite ad un collegio arbitrale

Ylenia Caioli
a

ORDINE DEI GIORNALISTI
CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA

costituito da tre membri di cui uno scelto dall'Ordine, uno da Obiettivo3 e il terzo dai primi due membri. In caso di disaccordo il terzo membro verrà designato dal Presidente del Tribunale di Firenze.

ART 6
Rinvio delle norme di legge

Per quanto non espressamente convenuto nel presente atto le parti fanno riferimento alle norme vigenti.

Firenze 17 GEN. 2014

Il Presidente
Dell'Ordine dei giornalisti
della Toscana

Dr. Carlo Bartoli

Studio Associato
Obiettivo 3

Dott.ssa Vlenia Caioli



Piano comunicazione 2014 per Ordine dei Giornalisti Toscana

1. Premessa e Obiettivi

Lo **Studio Associato ObiettivoTre** mette a disposizione dell'**Ordine dei Giornalisti della Toscana** i propri servizi per proseguire nel lavoro di comunicazione online iniziato nei due anni precedenti.

Alla luce dei risultati raggiunti anche nel corso del 2013 con la gestione dei canali social su Facebook, Twitter e Youtube (vedi Report allegato), con la creazione dei contenuti per il sito internet di Odg Toscana, e la pianificazione della newsletter, e in base alle esigenze comunicate dallo stesso Odg Toscana, ObiettivoTre propone il seguente piano di comunicazione 2014.

2. Strumenti:

2.1 Social media: ObiettivoTre consiglia la prosecuzione della gestione dei social media già attivati in questo anno per Odg Toscana

Facebook: con oltre 1 miliardo di iscritti Facebook si conferma come il più il principale social media su cui essere presenti in questo momento. Consente un'interazione diretta con i propri utenti, oltre alla possibilità di condividere foto, video e link. ch

ObiettivoTre propone la prosecuzione dell'aggiornamento della pagina facebook e dell'interazione con i fans di Odg Toscana.

Twitter: Twitter è un social media in forte crescita; in particolare gli oltre 250 fans ottenuti da Odg Toscana dimostrano che questo social riveste interesse per l'Ordine

ObiettivoTre consiglia quindi la prosecuzione dell'aggiornamento del profilo di Odg Toscana per il 2014

Youtube: insieme a FB è il social media più diffuso grazie alla potenza della diffusione dei video.

ObiettivoTre consiglia la prosecuzione dell'aggiornamento del canale di Odg Toscana, in particolare con la realizzazione soprattutto di video didattici (le cosiddette "Lezioni di Giornalismo") che hanno ottenuto un buon seguito nel 2012.

Google+: definito più che un social una piattaforma della propria identità online, Google+

ObiettivoTre
Studio Associato Giornalisti Multimediali
P.IVA-C.F. 05993030484
viale Volta n. 26 – Firenze
www.obiettivotre-webagency.it
e-mail: obiettivotre@gmail.com



risulta sempre più integrato nei servizi Google, nonostante in Italia resti un social di nicchia.

ObiettivoTre consiglia la gestione della pagina business, creata nel 2013 e già collegata al canale Youtube di Odg Toscana. E' in fase di realizzazione la verifica del sito (ad opera della parte di gestione tecnica del sito) il collegamento con la pagina place.

Costo servizio: € 2.500 + Iva + Inpgi per tutto il 2014

2.2 Produzione video:

Visto anche l'uso dei video fatto nel corso del 2012/3, ObiettivoTre consiglia la prosecuzione di **contenuti video pillole** per conto di Odg Toscana nel 2014.

dato che nel corso del 2013 Odg Toscana ha consumato entro i primi 8 mesi sia il pacchetto da 6 video proposto che i 3 video rimasti dall'anno precedente, per il 2013 ObiettivoTre propone di realizzare riprese, interviste e montaggio di **8 video** e di caricarli sui canali social di Odg Toscana e ottimizzarli per la diffusione nel web.

Costo servizio: € 1.600 + Iva + Inpgi per tutto il 2014

Gh

2.3 Comunicati Stampa e consulenza comunicazione

ObiettivoTre **realizzerà i testi dei comunicati stampa** per Odg Toscana in caso di eventi o necessità: i testi potranno essere utilizzati da Odg Toscana anche per il proprio sito internet. Sarà Odg Toscana a diffondere i comunicati tramite i propri strumenti di comunicazione (newsletter e mailing list).

Costo servizio: € 1100 + Iva + Inpgi per tutto il 2014

3. Requisiti richiesti

La gestione della comunicazione da parte di ObiettivoTre presuppone uno **stretto rapporto di lavoro con Odg Toscana**, sia per la fornitura del materiale su cui lavorare che per concordare la linea editoriale. Si consiglia quindi l'individuazione di almeno una **figura di riferimento** con cui poter tenere rapporti costanti, via email e cellulare in orario 9-19.

ObiettivoTre
Studio Associato Giornalisti Multimediali
P.IVA-C.F. 05993030484
viale Volta n. 26 – Firenze
www.obiettivotre-webagency.it
e-mail: obiettivotre@gmail.com

Luca
Caci



A fine rapporto ObiettivoTre fornirà una **relazione conclusiva** dell'intero lavoro che si baserà sull'analisi dei dati di Google Analytics e degli Insight dei Singoli Social media oltre che dalle valutazioni sul numero di iscritti azioni e commenti.

4. Quotazione economica

I servizi sopra proposti sono stati suddivisi in settori con il relativo costo, così da permettere a Odg Toscana di valutare quelli di maggiore interesse.

Il costo complessivo per il 2014 dell'intero pacchetto servizi ammonterebbe a **€ 5200 + Iva + Inpgi**, in quattro tranche trimestrali da **€ 1300 + Iva + Inpgi**.

Il presente preventivo è da considerarsi modificabile, in base alle esigenze del cliente.

C. L. M.

Giuseppe...