

Corso di alta formazione

CONOSCERE E COMUNICARE LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

III EDIZIONE

Organizzato da



CentroStudi®
EntiLocali



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DSPS
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE
E SOCIALI



Il Corso per comunicatori nella Pubblica Amministrazione nasce dalla constatazione della sostanziale assenza nel panorama nazionale di veri e propri percorsi formativi di alto profilo destinati a formare coloro che hanno il compito di fare da tramite tra le Amministrazioni pubbliche e i media/cittadini. **La crescente complessità del quadro normativo che sottostà all'azione amministrativa degli Enti Locali richiede un grado di specializzazione sempre più elevato** da parte di chi si occupa di comunicazione pubblica all'interno di queste realtà.

È indispensabile che, ad esempio, chi è chiamato a raccontare all'esterno i tratti salienti di quanto elaborato in sede di predisposizione di bilancio di previsione/consuntivo degli Enti Locali conosca, oltre alle tecniche per una comunicazione efficace, gli elementi centrali della contabilità pubblica e del quadro normativo nel quale si iscrive l'azione degli amministratori locali. Ciò anche al fine di essere in condizione di interpretare in maniera consapevole e critica quanto indicato dagli uffici tecnici e dagli amministratori e offrire così un servizio al cittadino e alle imprese chiaro ed esaustivo.

Per questo motivo, il corso ha come obiettivo quello di formare i comunicatori di oggi e di domani nel promuovere una comunicazione pubblica efficace e in grado di rispondere alle esigenze dei cittadini e delle imprese. Per promuovere questo obiettivo, quindi, **la conoscenza e comprensione dei contenuti è di fondamentale rilevanza**. Ciò significa che il corso vuole offrire elementi di conoscenza legati sia alle tecniche e strategie della comunicazione, che alle materie più **tecniche relative alla natura normativa, contabile ed economica che gli Enti Locali quotidianamente affrontano**.

L'edizione 2024-2025, inoltre, prevede un **Modulo avanzato** dal titolo **"Frontiere dell'innovazione e testimonianze per lo sviluppo del giornalista pubblico"** finalizzato ad **affrontare gli elementi di innovazione e le più rilevanti tematiche di interesse contemporaneo** rispetto al tema della comunicazione nel settore pubblico.



Scheda del corso

Tipologia dell'attività formativa: corso di alta formazione con rilascio di Crediti formativi universitari e crediti per l'Ordine dei giornalisti.

Durata: Ottobre 2024 - marzo 2025 (70 ore di formazione online)

Destinatari: il Corso vuole formare il personale che si occupa di Comunicazione pubblica, in particolare all'interno degli Enti territoriali pubblici, quali portavoce, addetti stampa, social media manager, addetti Urp.

Obiettivo: fornire ai destinatari gli strumenti per interpretare autonomamente, accuratamente e senza necessità di intermediazione, l'operato dell'Amministrazione di riferimento e il contenuto di atti, norme, circolari, regolamenti, ordinanze, documenti (anche di natura contabile), in maniera tale da veicolarne nel modo più efficace possibile i contenuti alla cittadinanza, anche per il tramite dei media.

Crediti formativi: 21 crediti rilasciati dall'Ordine dei Giornalisti della Toscana

Organizzatori: il corso è organizzato da:

- Centro Studi Enti Locali S.p.A;
- Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Firenze;
- Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere dell'Università di Pisa;
- Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive dell'Università degli Studi di Siena;
- Ordine dei giornalisti, Consiglio regionale della Toscana.

Quota di iscrizione:

- Corso completo senza agevolazioni - **1.150,00 €** oltre Iva se dovuta
- Studenti iscritti all'Università - **500,00 €** oltre Iva se dovuta (**450,00 €** oltre Iva per studenti iscritti all'Università degli Studi di Firenze, Università di Pisa o Università degli Studi di Siena)
- Iscritti all'Ordine dei Giornalisti - **600,00 €** oltre Iva se dovuta
- Singolo modulo: **200,00 €** oltre Iva se dovuta (escluso il modulo avanzato che ha un prezzo di 280€ oltre Iva)

Attestato: rilascio dell'attestato di partecipazione da parte degli Enti organizzatori.

I vantaggi che offre il corso

Acquisisci competenze professionalizzanti

Dalla sinergia tra le tecniche di comunicazione e i contenuti relativi al funzionamento della Pubblica Amministrazione, il profilo di comunicatore che intende promuovere il corso è altamente specializzato nel comunicare proattivamente con il cittadino e all'interno del proprio Ente per rafforzare l'organizzazione.

Iscriviti e guarda le lezioni quando vuoi

Le 70 ore di formazione online saranno sempre disponibili sulla piattaforma. Potrai seguirle quando preferisci.

Una formazione universitaria e qualificata

I docenti provenienti dall'Università degli Studi Firenze, Università di Pisa e Università degli Studi di Siena e dall'Ordine dei Giornalisti presenteranno le più innovative strategie relative alla Comunicazione pubblica garantendo una formazione qualificata e non "usa e getta".

L'esperienza di chi lavora a stretto contatto con gli Enti Locali

Centro Studi Enti Locali collabora da oltre 20 anni con la Pubblica Amministrazione. Gli esperti e professionisti che affronteranno le tematiche del corso porteranno una visione altamente operativa nel rispondere ai dubbi e alle criticità di chi lavora nel mondo della Comunicazione pubblica.



Il programma provvisorio

Fondamenti di comunicazione pubblica

- Quadro teorico e normativo di riferimento (Implicazioni e prospettive legate alla Legge 150/2000)
- Il Piano di comunicazione della P.A.
- Le logiche della comunicazione istituzionale nell'ambiente digitale
- I nuovi linguaggi della comunicazione istituzionale
- Le trasformazioni del giornalismo

Nozioni di base sugli Enti Locali

- La forma di governo e l'assetto costituzionale delle Amministrazioni centrali
- La forma di governo e l'assetto costituzionale degli Enti Locali
- Inquadramento generale Tuel e altre norme cardine
- Le gestioni parallele e le Società pubbliche di servizi
- Significati e differenze tra i vari atti amministrativi

Bilancio e ordinamento contabile

- La disciplina del sistema di bilancio nella "normazione" degli Enti Locali
- I Principi contabili generali ed applicati
- Il processo di programmazione degli Enti Locali – il Dup
- Gli schemi di bilancio, il bilancio di previsione e il rendiconto della gestione
- Le funzioni dell'organo di revisione degli Enti locali e i rapporti con la Corte dei conti
- Etica e tecnologie della comunicazione pubblica

Etica della comunicazione pubblica

- La comunicazione istituzionale
- Digitalizzazione della P.A.
- Le nuove tecnologie della comunicazione

I segreti del mestiere

- Gli strumenti vecchi e nuovi dell'addetto stampa
- Pianificazione e gestione ordinaria delle attività
- La comunicazione di crisi e di emergenza
- Gli aspetti deontologici della professione
- Uffici stampa della P.A. e Privacy

Gare pubbliche e anticorruzione

Appalti e anticorruzione: ruolo e poteri di Anac

Le tipologie di gara: procedure aperte e procedure negoziate

Le regole degli appalti: l'importanza dell'importo della gara e gli affidamenti "sottosoglia"

I requisiti di moralità delle imprese e l'antimafia



La Comunicazione pubblica per lo sviluppo del territorio

- Coordinare e gestire il rapporto tra comunicazione interna ed esterna all'Ente
- La comunicazione delle politiche pubbliche
- Populismo e comunicazione
- Il ruolo delle piattaforme nell'informazione e nella comunicazione

Seminari - Le testimonianze dei professionisti

- Linguaggio burocratico e giornalistico
- La pubblica amministrazione e le sfide del cambiamento
- L'utilizzo degli open data

Modulo avanzato - Frontiere dell'innovazione e testimonianze per lo sviluppo del giornalista pubblico

- Il giornalista pubblico: inquadramento giuridico, tutele, obblighi e opportunità per chi fa comunicazione nell'ente
- Elezioni e trasparenza: vademecum per orientarsi tra i vincoli e le restrizioni imposte dalle norme sulla Par Condicio
- Intelligenza Artificiale e giornalismo generativo: frontiere dell'innovazione al supporto della comunicazione locale
- Media training: come comunicare efficacemente con la stampa
- Public speaking e speech writing: tecniche e strategie per passare dall'ideazione alla realizzazione di un discorso pubblico efficace

RICHIESTA INFORMAZIONI

Per richiedere maggiori informazioni sul corso, è possibile scrivere all'indirizzo segreteria@centrostudentilocali.it, o chiamare il numero 0571-469222.



Organizzato da



CentroStudi
EntiLocali



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DPS
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE
E SOCIALI



Corso di alta formazione

CONOSCERE E COMUNICARE LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

III EDIZIONE

Coupon d'acquisto

Da inviare, tramite fax o e-mail a Centro Studi Enti Locali - Via della Costituente, 15 - 56024 San Miniato (PI) - Tel. 0571 469222 o 0571 469230
Fax 0571/469237 - E-mail: segreteria@centrostudientilocali.it - www.entilocaliweb.it - www.entilocali-online.it

Quota iscrizione (selezionare un'opzione e compilare i relativi campi necessari)

1.150,00 € oltre Iva se dovuta - Corso completo - Quota d'iscrizione senza agevolazioni
600,00 € oltre Iva se dovuta - Corso completo - Iscritto all'Ordine dei giornalisti (inserire numero di iscrizione all'Ordine):
450,00 € oltre Iva se dovuta - Corso completo - Iscritto all'Università degli Studi di Firenze (inserire numero matricola):
450,00 € oltre Iva se dovuta - Corso completo - Iscritto all'Università di Pisa (inserire numero matricola):
450,00 € oltre Iva se dovuta - Corso completo - Iscritto all'Università degli Studi di Siena (inserire numero matricola):
500,00 € oltre Iva se dovuta - Corso completo - Iscritto ad un'altra Università (inserire numero matricola e Università):
200,00 € oltre Iva se dovuta - Iscrizione al singolo Modulo (inserire il nome del Modulo per cui si richiede l'iscrizione):
280,00 € oltre Iva se dovuta - Modulo avanzato

NOMINATIVO PARTECIPANTE

Iscriviti al corso:

Nome *	Cognome *
E-mail *	
ID Utente (e-mail)	
Codice Fiscale *	Tel:
Regione *	Provincia *
Professionista/studente/in cerca di occupazione:	

La relativa fattura dovrà essere intestata a:

Studio / Ente ***:			
Via ***:	n. ***:	CAP ***:	
Città ***:	Provincia:		
C.F. ***:			
P.IVA ***:	Tel. ***:		
Codice SDI/Codice UNIVOCO ***:			
Fax:	Pec ***:		
E-mail ***:			

***campo obbligatorio

Allegare al fax o alla mail la ricevuta del pagamento effettuato (solo per gli Enti Locali è possibile effettuare il pagamento al ricevimento della fattura, allegando comunque la determina di pagamento al momento dell'ordine).

Ho pagato l'importo complessivo di €

(comprensivo di Iva)* mediante:

Bonifico bancario su Intesa Sanpaolo Ag. Ponte a Egola IT36D0306971152 100000061238
Bonifico bancario su Banco BPM Ag. di Santa Croce sull'Arno (PI) IT05J0503471161 000000003894
Versamento su c/c postale n. 25538570 intestato a Centro Studi Enti Locali Via della Costituente, 15 - 56024 - San Miniato (PI)
Ricevimento fattura (solo per Enti Locali). Allegare determina di spesa o buono d'ordine

Una volta ricevuta l'iscrizione con il relativo pagamento, riceverà una mail con le credenziali di accesso personali alla nostra piattaforma e-learning

I dati raccolti saranno trattati ai sensi degli artt. 13-14 del Reg. Eu 2016/679. I dati non saranno comunicati a terzi. Le ricordiamo che è possibile esercitare i diritti previsti dagli artt. 15 a 22 del Regolamento UE 2016/679. Il testo completo della nostra informativa e sul ns. portale web all'indirizzo <https://www.entilocaliweb.it/informativa-sulla-privacy/>.

Presto il consenso Nego il consenso
All'inserimento dei dati nella banca dati elettronica di Centro Studi Enti Locali.

Presto il consenso Nego il consenso
All'invio di informative relative ai propri prodotti e servizi da parte di Centro Studi Enti Locali.

